

# **Verksamhetsberättelse och årsbokslut 2022 för föreningen Stockholm Pride**

**Org.nr. 802402-6612**



## Stockholm Pride 2022 i korthet

Äntligen kunde vi fira Pride på det sätt vi ville och som vi är vana vid. 2022 blev det stora comeback-året. Med pandemin bakom oss kunde vi genomföra en fullskalig festival för första gången sedan 2019 och bjuda Stockholm, Sverige och världen på ett enda stort återstartsparty.

Det var dock inte självklart att det skulle bli en fullskalig festival när vi gick in i året. Det planerades för flera olika scenarier och det var först i slutet av mars och i början av april som Stockholm Pride kunde sätta ner foten och starta arbetet med att genomföra en fullskalig festival. Mot den bakgrunden är det en helt fantastisk prestation som genomförts av alla som arbetar med att förverkliga och genomföra Stockholm Pride.

Tillsammans skapade vi alla en hel festival på mindre än halva den planerings- och förberedelsestid vi normalt använder. En prestation som alla inblandade ska vara stolta över!

Genomförandet av festivalen avlöpte på det hela taget mycket väl. Genom att i princip kopiera upplägget från 2019 kände vi och våra besökare igen oss. Pride House fylldes av aktivism och politik, av kunskap och vilja på ett sätt som spelar roll för hbtq+-communityt. Pride Park blev välbesökt – även om ett störtregn förstörde fredagen och innebar ett rejält ekonomiskt avbräck. Parken sjöd av liv och glädje men också av allvar och gemenskap.

Kinky och Ung levererade högkvalitativ verksamhet som uppskattas av alla besökare. City-programmet bjöd på något för alla.

Paraden var trots något färre ekipage än 2018 och 2019 en gedigen succé med fler som gick och dansade med oss än på många, många år. Kanske var det rent av ett rekord. Åskådarmedlemmarna var tätare och gladare än mångas minnen från förr.

När vi nu summerar 2022 så kan vi slå fast att vi levererade en väldigt väl genomförd festival.

Det saknades inte utmaningar och det finns fortsatt utmaningar kvar. Den korta planeringshorisonten som påverkade både biljettförsäljning och sponsorförsäljning, trots enorma insatser från ansvariga i organisationen, gör ekonomin till en utmaning för att inte säga ett problem. Vi måste vända utvecklingen och göra ett överskott 2023. Tillsammans är det ett ansvar vi alla måste ta!

Vi går nu också in mot jubileumsåret då Stockholm Pride som vi känner det fyller 25 år. Det är ett tillfälle för nostalgi men också för förnyelse. Pride kommer inte att se exakt likadant ut 2023 som 2022. Med det sagt behöver vi även se på än mer förnyelse och utveckling till åren som kommer därefter.

Vi vill med detta passa på att tacka alla som gjort 2022 års verksamhet möjlig och framgångsrik.

## 1. Styrning och ledning

Föreningen Stockholm Pride är en ideell medlemsförening som består av individuella medlemmar, medlemsorganisationer och ett fåtal medlemsföretag. Styrelsen leder föreningens verksamhet och styrelsen i sin tur leds av styrelsens ordförande, i år Fredrik Saweståhl. Ordförandens arbete stöddes under året av två viceordförande: 1:e viceordförande Susan Laamanen och 2:e viceordförande tillika sekreterare Michał Budryk, samt av kassören Jesper Graetsch.

Styrelsen tillsätter projektledare för alla föreningens projekt, där festivalen på sommaren är det i särklass största projektet. Projektledare tillika festivalchef var i år Mia Modin. Festivalledningen sätts samman av festivalchefen. I år arbetade två grupper parallellt, en grupp fokuserade på genomförandet av en alternativ festival, och en grupp fokuserade på en förhoppningsvis ordinär festival 2022.

Under året pågick en stor ombildning av föreningens arbetsorganisation. Det så kallade verksamhetsstödet med egen verksamhetschef utvecklades under hösten och dess tidigare funktioner har underordnats festivalchefen i stället. Detta för att tydliggöra ansvarsfördelning och beslutsvägar samt för att harmonisera föreningens organisation med dess största och viktigaste projekt, festivalen.

Ett antal betydligt mindre projekt pågått samtidigt med egna projektledare. Dessa är i princip oberoende av festivalorganisationen men får stöd av den i vissa frågor.

Arbetet med att göra Solidaritetsfond till en egen samlingsstiftelse har i allt väsentligt slutförts. Styrelsen har utsett Mats Nordström till föreningens företrädare i samlingsstiftelsens styrelse.

Inga särskilda arbetsgrupper har varit aktiva under året.

Vi har haft en god kontinuitet i styrelsen. Inga ledamöter lämnade sitt uppdrag under året.

### 1.1 Styrelsens sammansättning och arbete under 2022

- Fredrik Saweståhl, ordförande (vald på årsmötet 2022, femte året i styrelsen);
- Susan Laamanen, 1:e viceordförande (invald i styrelsen på två år på årsmötet 2021, av styrelsen vald till 1:e viceordförande 2022-03-27, fjärde året i styrelsen);
- Michał Budryk, 2:e viceordförande tillika sekreterare (invald i styrelsen på två år på årsmötet 2022, av styrelsen vald till 2:e viceordförande tillika sekreterare 2022-03-27, andra året i styrelsen);
- Jesper Graetsch, kassör (vald på två år på årsmötet 2021, femte året i styrelsen);
- Ingvar Eklund (vald på två år på årsmötet 2022)
- Anne Hööglund (vald på två år på årsmötet 2022)
- Cornelia Karlsson Rozental (vald på två år på årsmötet 2022)
- Mats Nordström (vald på två år på årsmötet 2022)

- Per Wahlberg (vald på två år på årsmötet 2022)

### **Styrelsen har under året:**

- Representerat föreningen externt och internt
- Representerat föreningen och festivalen internationellt i skriftlig form
- Gjort omvärldsbevakning och arbetat med säkerhets- och krisberedskap
- Ställt om för att hantera återgång till verksamhet utan pandemirestriktioner
- Sökt en mängd bidrag för verksamhet under året
- Följt verksamhetsplanen och den långsiktiga strategin
- Planerat och genomfört styrelsens delar av årets festival exempelvis val av invigningstalare, årets låt, framtagning av DogTag
- Genomfört ombildning av föreningens arbetsorganisation
- Utövat styrning och ledning av projektledare
- Tecknat avtal och varit delaktiga i dialoger med nya samarbetspartners
- Deltagit i planering utav Stockholm Winter Pride
- Arbetat med ekonomisk uppföljning
- Satt riktlinjer för partnersamarbete inkl. prisnivåer och arbetat nära marknadsavdelningen
- Hanterat uppkomna kriser för organisationen och arbetat med att på kort sikt stävja dessa och på lång sikt hantera och åtgärda dess orsaker
- Avslutat verksamhetsåret och planerat för årsmötet

### **Styrelsens arbetsätt**

Styrelsen har fortsatt med arbetsättet att inte ha ett presidium utan i stället en mötes-/attestgrupp bestående av ordförande, vice ordförande, kassör och sekreterare, vars huvuduppgift har varit att förbereda styrelsemöten. Gruppen har haft en större roll än de flesta tidigare år och i stor utsträckning arbetat likt ett presidium bortsett från beslutsrätt och annan delegation. Gruppen har inte heller hållit några formella, protokollförda möten. Firmatecknarna har hanterat sina sedvanliga uppgifter. De arbetsuppgifter som tidigare låg på ett presidium har varit fördelade på ledamöterna i olika arbetsgrupper uppdelade på en Verksamhetsgrupp och en Projektgrupp. Rapportering av arbete i dessa grupper har delgetts hela styrelsen. Eftersom verksamheten varit förhållandevis liten jämfört med tidigare ordinarie år, så har även mer arbete och fler ärenden tagits i hela styrelsen, och arbetet i arbetsgrupper varit begränsat.

Ledningshelger och andra forum som beslutades om och infördes 2019 har fortgått i ordinarie form. Det har hållits gemensamma ledningsdagar/-möten med verksamhetsstöd, festivalledning, övriga projektledare och styrelse. I början utav året var fokus att planera för en alternativ festival, vilket senare ställdes om till en ordinarie festival när restriktionerna lyfts. Arbetet med att planera jubileumsfestivalen 2023 inleddes också tidigt under våren. Styrelsen ansåg det viktigt med förankring och framför allt delaktighet från övrig ledning i framtagande av vår strategi för året.

### **Antal möten**

Styrelsen har haft 14 protokollförda beslutande möten under verksamhetsåret, varav sju fysiska möten. Beslutsmässighet har vid något ordinarie styrelsemöte varit en utmaning, vilken har lösts

genom att skicka ut förslag till beslut/protokoll per e-post och således komplettera besluten per capsulam för att nå beslutsmässighet. Detta har sedan protokollförts.

Mötena har ägt rum: 13/1\*, 20/2\*, 4/3\*, 27/3 (två möten), 27/4, 23/5\*, 15/6, 13/7, 29/8, 27/9, 24/10, 21/11\*, 21/12\*. (\* indikerar digitalt möte.)

Från och med 29/8 har festivalchefen, biträdande festivalchefen samt verksamhetschefen (den sistnämnde till och med 24/10 då posten avvecklades) varit ständigt adjungerade i styrelsens möten. Dessutom adjungerades andra personer i ledande positioner vid behov.

Därutöver har styrelsen haft ett antal möten i de olika arbetsgrupperna samt i arbetsgrupper som varit gemensamma med andra delar av organisationen t.ex. krisgrupp.

### **Arbetet under festivalveckan**

Under den "långa" festivalveckan, dvs. inför, under och efter sommarfestivalen Stockholm Pride 2023, var delar av styrelsen närvarande på både Clarion Stockholm där Pride House hölls, samt på Östermalms IP där Pride Park huserades. Styrelsen deltog även i Pride Parade. Styrelsen agerade även detta år till viss del veckovolontärer, samt ledde två seminarier i Pride House på tema ideellt engagemang i Stockholm Pride och hbtq-personer i rollen som diplomater. Styrelsen hade informella möten varje dag utav festivalveckan och använde sedan digitala verktyg som informationskanal. Givetvis bevakades situationen på sedvanligt vis på en för festivalen strategisk relevant nivå (politisk känslighet, större samarbeten, budskap, tillgänglighet med mera). Ordförande Fredrik Saweståhl och vice ordförande Susan Laamanen fungerade som huvudsakliga externa talespersoner under och inför veckan med flera uttalanden i medierna. Vid enstaka tillfällen fick de även stöd av styrelsekollegor, och även stöd av festivalchefen och andra inom festivalorganisationen.

## **1.2 Ledningens sammansättning och arbete**

### **Stockholm Pride (sommarfestivalen)**

Styrelsen utsåg Mia Modin till projektledare tillika festivalchef för 2022 och 2023. Mia har lett den grupp, dvs. festivalledningen, som i sin tur lett respektive verksamhetsområde inom festivalen. Mia var aktiv i den grupp som arbetade med att ta fram förslag på alternativ strategi för festivalen 2022 baserat på ett antal möjliga scenarion, samt ledde arbetet med att ställa om till en ordinarie festival som inleddes under vintern och hösten och inledde förberedelser för festivalen 2023.

I sitt arbete hade Mia stöd av biträdande festivalchef Daniel Gamvik samt ett antal personer i ledande positioner inom olika verksamhetsområden.

- Festivalchef: Mia Modin (bitr. Daniel Gamvik)
- Scenproducent: Gunn Lundemo
- Chef Pride House: Helena-Irmeli Pekkala (bitr. Daniel Gamvik)
- Chef Pride Parade: Anders Dillman (bitr. John Berggren)
- Pride Ung, koordinator: Mathilda Palmé
- Programkoordinator: Helena-Irmeli Pekkala, Daniel Gamvik

- Volontärsamordning: Annika Strömstedt & Ammi Skuggmåne
- Kinkykvarteret koordinator: Maria Kedvall

### **Pride City**

- Chef Pride City: Daniel Andersson

Året runt-projektet Park City har varit vilande under större delen av året. Detta på grund av att dialog med externa partners fördes om ett möjligt samarbete som skulle kunna överlappa med projektet.

### **HBTQIA-kryssning**

Samarbetet med HBTQIA-kryssningen (även kallad Gaykryssningen, Dancing Queen) med Viking Line fortsatte under året för att den 3:e juni genomföra kryssningen. Arbetsgruppen leddes av Anna Högkil och ansvarig från Stockholm Prides sida var styrelseledamot Anne Hööglund. Ombord fanns med Stockholm Prides volontärer för att marknadsföra festivalen och värva nya volontärer. Även årets artist Johan Huumo medverkade i programmet.

### **Stockholm Winter Pride**

- Projektledare/Festivalchef: Saga Gardevärn

Det osäkra pandemiläget i början av året innebar att Stockholm Winter Pride behövde ställas in. Styrelsen förde dialog med den nyrekryterade projektledaren Saga Gardevärn om konceptet. För att skapa de bästa möjliga förutsättningarna för genomförandet av vinterfestivalen beslutade styrelsen i samråd med projektledaren att genomföra festivalen under vintern 2024.

### **Verksamhetsstöd**

Under året avvecklades Verksamhetsstöd. Dess tidigare funktioner har underordnats festivalorganisationen med festivalchefen Mia Modin i spetsen.

## **1.3 Övriga förtroendevalda i föreningen**

### **Valberedning**

Stockholm Prides valberedning har under 2022 bestått av:

- Åsa Öckerman (omvald vid årsmötet 2022)
- Krister Mc Carthy (nyval vid årsmötet 2022)
- Joakim Storeide (nyval vid årsmötet 2022)

### **Revisorer**

Stockholm Prides verksamhetsrevisorer under 2022 har varit Emilia Wikström Melin och Richard Brodd. Revisorerna har under året följt styrelsens arbete och tagit del av digitala handlingar. Auktoriserad revisor för 2022 har varit Stefan Gustafsson, Björkholms revisionsbyrå. Samtliga valdes vid det ordinarie årsmötet 2022.

### **Arbetsgrupper**

Arbetsgruppen för Insamlingsstiftelsen Solidaritetsfonden Stockholm Pride har under året avslutat arbete. På årsmötet 2022 valdes en ny styrelse för stiftelsen. Föreningen Stockholm Prides styrelse har rätt att utse en ledamot i stiftelsens styrelse. Mats Nordström har utsetts till denna post.

Därutöver har inga särskilda arbetsgrupper arbetat under året på styrelsens eller årsmötets uppdrag.

## 2. Stockholm Pride som plattform

Festivalen Stockholm Pride utgörs traditionellt av fyra plattformar som kompletterar varandra: Pride Youth (Pride Ung), Pride House, Pride Park och Pride Parade. Målet med Stockholm Pride är att vara en plattform där aktörer i och utanför vårt community kan delta och arrangera programpunkter, fester, utställningar etc. så att vi når ut till många och får stor genomslagskraft. Stockholm Pride genomförs i samverkan med en stor mängd aktörer som skapar programpunkter, är utställare, restauratörer, sponsorer som bidrar var och en på sitt eget vis till festivalens bredd och genomslagskraft. Under 2022 var ambitionen i Stockholm Pride att ha en bred plattform och öka fokuset på mångfald, och bredare representation har genomsyrat även detta år, det är ett utmanande och långsiktigt arbete som ej får stagnera.

Stockholm Pride 2022 genomfördes som traditionen bjuder vecka 31. Pride 2022 bestod av Pride House, Pride Park, Pride Parade, Pride Youth som fysiska evenemang. Till detta kom de samarbeten som fanns inom ramen för Pride City

### 2.1 Pride Youth: Community, frihet och information

Pride Youth: som är en viktig arena och mötesplats för målgruppen (13–25 år) genomfördes på Kulturhuset Lava, Pride House och i Pride Park, måndag till lördag. Dagarna bjöd på möjligheten att umgås och pyssla, gå på tipsrunda och filmvisning.

I Pride Youth ingår även Pride Family som riktar sig till hela familjen, gammal som ung. Hos Pride Family är alla välkomna och det bjuds på flera aktiviteter som till exempel spela kubb, basket, sagostund eller hoppa hoppborg.

### 2.2 Pride House: Politik, kultur, debatt och mingel

Pride House hölls på Clarion Stockholm på Södermalm och innehöll i vanlig ordning en bred palett av seminarier, panelsamtal, workshops, debatter och diskussioner om relevanta ämnen för hbtq+-communityt och hbtq+-personers liv i Sverige och världen. Bland arrangörer fanns såväl community aktörer som RFSL och Transsamman som organisationer och de flesta politiska partierna var representerade. Mångfalden av arrangörer motsvarade 2022 den bredd vi haft tidigare år. Totalt fanns över 100 programpunkter i Pride House.

Pride House invigdes av Hans Linde, förbundsordförande för RFSU, under en särskild välbesökt programpunkt.



*Hans Linde, förbundsordförande för RFSU. Foto: Thomas Persson*

Bland höjdpunkter i programmet fanns bland annat ett seminarium med fyra HBTQ+-diplomater, Sverigeambassadörer. Utfrågning av justitieminister Morgan Johansson samt flera välbesökt seminarium med inriktning på transfrågor.

Ett antal seminarier genomfördes även på engelska som bland annat berörde flykting- och asylfrågor och HBTQ+ rättigheter.

### **2.3 Pride Park: Möten, gemenskap, mat och fest**

2022 återkom Pride Park i fysisk form. Pride Park arrangerades på Östermalms IP med ett varierat scenprogram onsdag till lördag. Programmet hölls på stora Pride park scenen inför en stor publik.

Under onsdagens färgsprakande öppning av Pride Park Invigningstalade Loui Sand. Loui hade ett mycket personligt och starkt tal som berörde besökarna i parken.



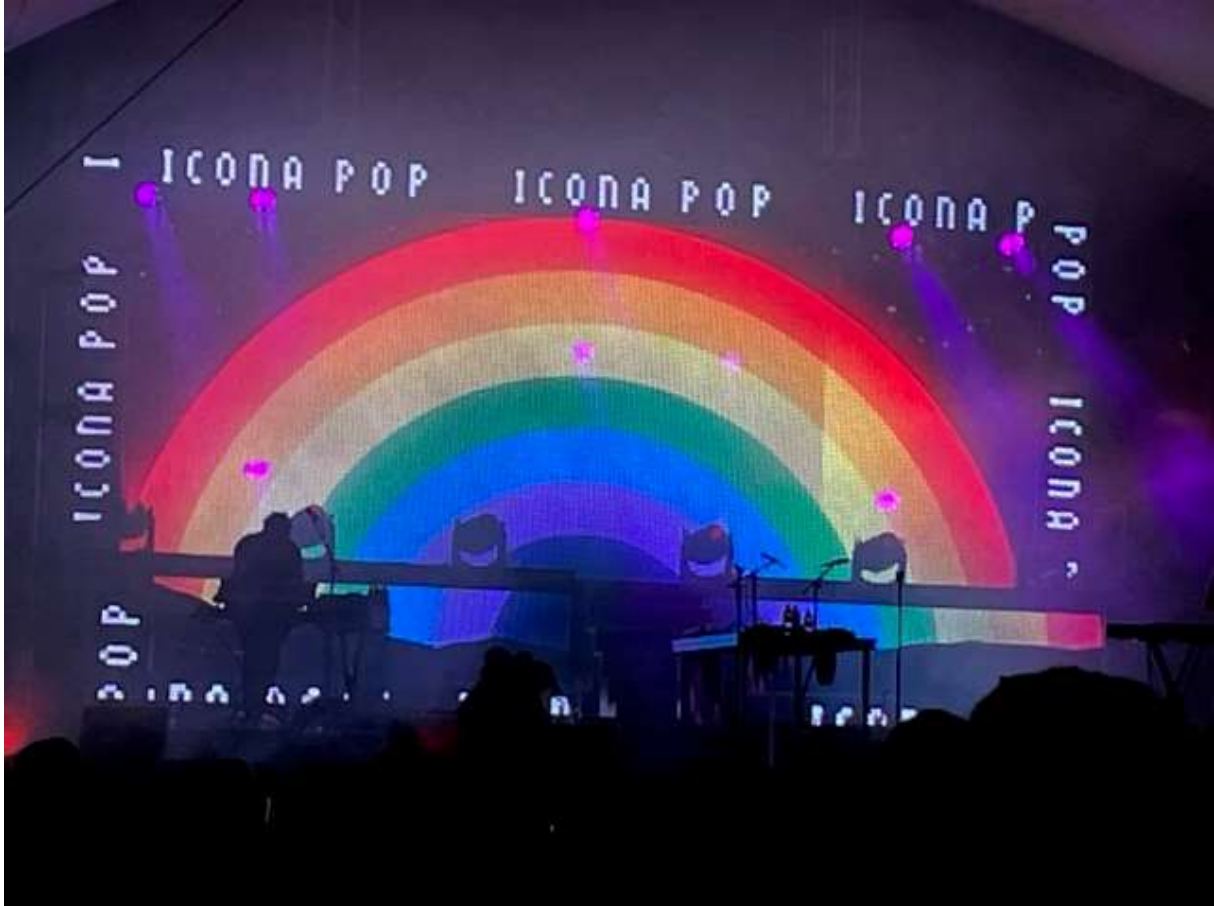


*Loui Sand. Foto: Daniel Zajd*

Invigningskvällen fortsatte med den fartfyllda konferenciern Therese Sandin.

Torsdagen bjöd på den sedvanliga Schlagerkvällen, som leddes av Babsan med fokus på svenska favoriter från Mello/Eurovisions. Fredagen bjöd på drag, burlesk & queera uttryck, kvällens konferencier var Admira Thunderpussy. Lördagens avslutningsgala leddes av Le Crash med bland annat legendarerna Koll and The Gang på scen.

Övriga artister under scenkvällarna var bl.a. Johan Huumo med årets Pride låt "Dancing on a rainbow", Tone Sekelius, Icona Pop, Cornelia Jakobs och Kalush Orchestra vinnarna av Eurovision 2022.



*Icona Pop. Foto: Susan Laamanen, Stockholm Pride Vice Ordförande.*

Stockholm Prides populära område Kinkykvarteret genomfördes som vanligt ordning inom ett inhägnat område med 18 års gräns inne i Pride park. Inne på Kinkykvarteret hölls flera seminarium, modevisning, prova-på-hörna med både rep och smisk samt fotoutställning. Man hade även möjlighet att lyssna på Fetischpodden - Live!

#### **2.4 Pride Parade - Manifestation, glädje och påverkan**

Med pandemi år i ryggsäcken så var Stockholm Pride Parade redo för revansch. Med ett kokande Stockholm så vandrade och dansade paraden ännu en gång genom stan med start på Kungsholmen för att genom ringlade gator fyllda av färger, glitter och kärlek avsluta på Östermalms IP. Rikard Söderberg som paradstartsutropare vinkade i väg över 120 grupper och ekipage som på sin väg möttes av över 500 000 personer som valt att beskåda paraden denna dag. Temat "Dags att bekänna färg" kändes onekligen närvarande med en sprudlande känsla i luften, av kärlek och möjligheten att ännu en gång få uttrycka sin rätt till frihet och kärlek.

## 2.5 Pride City - Fester, utställningar och mötesplatser

Pride City bjöd på många olika tillställningar. Stadsdel Spånga-Tensta erbjuder under hela veckan en Pride-vecka med aktiviteter för alla åldrar; Musikkonsert, filmvisning, pyssel, bokläsning, frågesport med mera. Zita visade representativ film och Lava erbjöd öppet häng, boksamtal, filmvisning, konstvisning, samtal och mycket mer. Över staden har det erbjudits flertalet seminarier, föreläsningar och samtal där temat har berörts på olika sätt. Det har spelats bingo, det har sjungits och det har festats.

## 2.6 Årets dogtag, låt och invigningstalare

Av tradition utser styrelsen de personer som inför årets festival får i uppdrag att designa årets Dogtag, göra årets invigningslåt samt vara invigningstalare. De personer som får frågan sätter, precis som temat, tillsammans tonen för festivalen och verksamhetsåret, och styrelsen har under de senaste åren lagt stor vikt vid vad de representerar.

### Årets dogtag

Dogtagen är en accessoar som årligen designas av en HBTQ+-profil exklusivt för Stockholm Pride och det aktuella året. De 6 000 första med festivalbiljett erhåller en dogtag, och likaså festivalens alla volontärer. Arbetet för årets dogtag satte i gång i mars och landade ganska snart i att frågan skulle gå till Tone Sekelius.

”Jag känner mig så glad och ärad att få designa årets dogtag. Att bekänna färg är för mig att till hundra procent äga sig själv och leva det liv man vill och förtjänar – att visa sina sanna färger. Det är något av det viktigaste vi kan göra här i livet, och det hoppas jag kunna fånga med årets dogtag!”, säger Tone Sekelius



Foto: Stockholm Pride

### Årets låt



Foto: Mathias Blom

Det var många intressanta bidrag som skickades till styrelsen när processen med årets låt 2022 startades. Med en rivig refräng stod Johan Huuonens power-pipa ut och tillsammans med låtskrivaren Ole Ornered fick de uppdraget att leverera årets låt "Dancing on a rainbow".

”Som liten fick jag höra att det kunde vara farligt att sticka ut men jag ville få vara mig själv, självklart blev det en del glåpord men jag har stått stark i min tro att alla ska få vara sitt bästa jag och det är precis vad ”Dancing on a rainbow” handlar om för mig”, säger Johan Huuonen.

### **Årets invigningstalare house och park**

Invigningstalet på Pride House som skedde i Clarion Stockholms läckra lokaler hölls av Hans Linde, förbundsordförande för RFSU. Med ett rörande tal som fångade hela rummet satte Hans prägeln för vad som kom att bli en fantastisk vecka.

Året 2022 skrev Loui Sand historia i att vara första öppna spelaren i svensk elithandboll med transerfarenhet och först med att spela match på herrsidan. Att ha Loui som invigningstalare i Park kändes därför efter kortare diskussioner inom styrelsen som en självklarhet.

## **3 Stockholm Pride som organisation**

Stockholm Pride arrangerar inte bara ett av Nordens största årligen återkommande evenemang, vi är också en stor ideell organisation som har ett stort engagemang året runt. Här klargörs det som är förutsättningarna bl.a. för att vi ska kunna genomföra den stora festivalen varje sommar.

### **3.1 Volontärt engagemang**

Det ideella engagemanget är förutsättningen för att Stockholm Pride ska kunna genomföras. Som en del av organisationen är det därför helt avgörande att vi har ett välfungerande team som arbetar med att rekrytera, utbilda, stötta och ta hand om alla våra volontärer.

Förtroendevalda och ledningsfunktioner arbetar också ideellt, men när vi pratar om volontärer syftar vi främst på de korttidsvolontärer som är engagerade under och i nära anslutning till festivalveckan. Under årets festival rörde det sig om drygt 500 som engagerade sig.

Föreningen och engagerade volontärer har på olika sätt genom sociala medier och annan outreach marknadsfört möjligheten att engagera sig i Stockholm Pride som volontär.

Även bland långtidsvolontärer, dvs. den organisationen som håller föreningen levande utanför festivalveckan, genomfördes en rad rekryteringar. Dessa har skett löpande under året främst till nyckelpositioner allt eftersom behov uppstått. Ledningsgruppen ordnade sina ledningsmöten kvartalsvis.

I samband med sommarfestivalen genomfördes en volontärsfest och ytterligare en volontärsfest hölls i februari 2023 i samband med en ledningshelg. Under året har ledningsgruppen och styrelsen genomfört både ledningshelger och stormöte

### **3.2 Samarbeten och partnerskap**

Stockholm Pride ska vara en plattform för flera aktörer att bidra och sätta ljuset på hbtq-frågor i Stockholm, Sverige och resten av världen. Vi samarbetar med 100-tals aktörer, organisationer,

kommuner, företag med flera och många av dessa samarbeten är mer långsiktiga relationer där aktiviteter och utbyte sker löpande under året.

Under 2022 arbetade marknadsavdelningen med sponsors- och partnerpaket tillbaka på normala nivåer som gällde innan pandemin. Tyvärr var det inte möjligt att dra in så många partners eller så stora sponsormedel som önskvärt då planeringshorisonten för festivalen blev kortare än normalt i och med att det var först efter att de kvarvarande restriktionerna lyfts under våren som arbetet kunde växla upp. Vi hade även detta år Nordic Choice Hotels som Platinum Partner.

### **Sammanställning av partners**

**Platinum:** Nordic Choice

**Silver:** Arvid Nordqvist, Familjens jurist, Nordea, QX, RFSL

**Brons:** Accenture, Arbetsförmedlingen, Clear Channel, Ericsson, KPA Pension, Stockholm – The Capital of Scandinavia, Swedbank

**Supporter:** Arla, Freia eID, Hertz, Jungheinrich, Junglemap, KIWA, KONE, Pinchos, SL, Tieto Sweden AB, TietoEvry

**Minisupporter:** E37, Fiskars, Havredals, littala, Kicks, Nobina, Planacy, SAP Nordics, Uniqlo

**Paradsupporter:** DICE, Iconic Wines, Scania, Tiktok, Viaplay Group,

Under 2022 genomfördes tre partnerträffar vilket har varit uppskattat och genererat nya kontakter och djupare samarbeten

Föreningen beviljades ett marknadsföringsbidrag för sommarfestivalen på 600 000 kr från Visit Stockholm. Utöver det beviljade idrottsförvaltningen på Stockholm Stad ett återstartsstöd för festivalen på 400 000 kr.

### **3.3 Internationellt engagemang**

Stockholm Pride ska, enligt stadgarna, aktivt ta del av den globala Priderörelsen. Dels för att visa solidaritet och utbyta erfarenheter med den europeiska Priderörelsen, dels för att bygga kontakter med andra Pridefestivaler.

Stockholm Pride ska arbeta mer strategiskt och fokuserat när det gäller internationellt arbete. Därför utsåg styrelsen en internationell sekreterare, Mats Nordström, inom sig under 2022. Mats är även Stockholm Prides representant i solidaritetsfondens styrelse.

### **Internationella gäster**

Under festivalen har vi tagit emot gäster från Ukraina och Liberia samt träffat en större besöksgrupp från olika länder på Balkan genom Civil Rights Defenders. Vi har informerat om festivalen och utbytt erfarenheter.

## **EPOA**

Stockholm Pride är en medlemsorganisation i EPOA, den europeiska paraplyorganisationen för Pride-arrangörer. Stockholm Pride har deltagit i EPOA's AGM, som 2022 hölls i Turin. Det var ett tillfälle att delta i seminarier och workshops. Stadgarna för organisationen reviderades under mötet. Det beslutades att EuroPride ska hållas i Lissabon 2025. Övrig kandidat var Magdeburg. Nästa års AGM kommer att hållas i Cardiff, Wales.

Kommande Europride hålls enligt följande;

2023 Malta

2024 Thessaloniki

2025 Lissabon

2026 Amsterdam (även World Pride)

## **EuroPride 2022**

Belgrad var värd för Europride, det första på Balkan. Planering av festivalen har pågått under flera år. Hela tiden med stöd från regering och Belgrads stad. Några veckor innan Europride meddelade presidenten att evenemanget var inställt. Reaktionen från omvärlden var starka. EPOA's svar var att Europride endast kunde ställas in av EPOA.

I september hölls Europride enligt plan. Det hölls en MR-konferens och en stor mängd kulturevenemang runt om i Belgrad. En del av dessa finansierades av Sveriges ambassad.

På morgonen när paraden skulle hållas var det fortfarande osäkert om paraden skulle få hållas, och om den skulle vara säker för deltagarna. Serbiens premiärminister garanterade säkerheten och paraden genomfördes. Dock var sträckan reducerad till totalt ca en kilometer, varav tvåhundra meter på gatan och resten genom en park. Paraden skyddades av ca 6000 poliser och protesterna mot paraden var omfattande.

Trots detta var Europride en succé och viktig för det fortsatta arbetet för hbtq-rättigheter på Balkan.

## **InterPride**

Stockholm Pride är medlem i InterPride genom vårt medlemskap i EPOA. InterPride är en global organisation som samlar Prideorganisationer. Den startade i USA för att samla organisationer där. Efterhand har Pride från övriga världen anslutit. Tyngdpunkten ligger dock i Nordamerika.

Årets årsmöte hölls i Guadalajara i México. Den första konferensen i Latinamerika. Det var en mycket välorganiserad konferens. Närvarande fanns medlemmar från hela världen. Europa och Norden var bra representerat. Under årets konferens skulle nya stadgar beslutas och en ny strategi presenterades.

Under konferensen hålls många workshops för erfarenhetsutbyte. Detta samt nätverkande är en viktig del. Konferensen är en viktig plattform att verka på. Stockholm Pride kan via InterPride bidra med kunskap och erfarenhet för att stärka organisationer i andra delar av världen.

Under konferensen presenteras kandidater till kommande konferenser. Sedan tidigare är det bestämt att konferensen hålls i San Diego 2023. För 2024 finns två kandidater; Buenos Aires, Argentina och Medellín, Colombia.

Kandidater för World Pride presenteras också. World Pride skulle ursprungligen hållas i Taiwan 2025, men på grund av svårigheter i förhandlingarna med InterPride drog Taiwan tillbaka sitt uppdrag att organisera evenemanget.

Motkandidat vid beslutet att hålla World Pride var Washington DC. Vid årets konferens beslutades att staden i stället för Taiwan skulle få genomföra World Pride 2025.

Amsterdam och Orlando kandiderade för att få anordna World Pride 2026. Båda städerna fick tillfälle att presentera sig. Orlandos kandidatur byggde på att minnas skjutningen på Pulse nattklubb 2016. På ett i mångas tycke ett alltför utstuderat sätt utnyttjades denna katastrof för att vinna omröstningen. I övrigt var förslaget tunt. Amsterdam presenterade ett förslag som byggde på ett antal positiva händelser som firar jubileum 2026. Bland annat att som första land i världen införa könsneutrala äktenskap. Budet var professionellt framfört och Amsterdam var det vinnande förslaget.

För kommande World Pride finns följande kandidater; 2029 Chicago, USA, Guadalajara, México och Genève, Schweiz, 2030 Genève, Schweiz

### **Solidaritetsfonden**

Under 2022 bildades Stockholm Prides solidaritetsfond. Handlingar för att registrera fonden har inlämnats till länsstyrelsen. Registrering sker 2023.

#### ***Styrelsen består av;***

Victor Harju, ordförande

Johnny Bergenholtz - Foglander, sekreterare

Johanna Lönn

Mats Nordström

Pia Pålsson

Johan Tiedemann

Fondens styrelse har haft möten för att diskutera aktiviteter under 2023. Dels under festivalen, dels i andra sammanhang. Även kriterier för att kunna erhålla bidrag har diskuterats.

Det under 2020 lanserade Solidaritetsarmband som togs fram för att öka medel till Solidaritetsfonden och därmed öka våra möjligheter framöver att stötta festivaler i andra länder har

fortsatt sålts under festivalen. Armbandet kommer att fortsätta säljas under kommande år till förmån för Stockholm Prides solidaritetsfond.

### **3.4 Medlemskap och ägandeskap**

Under året har två medlemsmöten hållits där fokus har varit att informera om föreningen verksamhet och diskutera utvecklingen av festivalen Stockholm Pride.

Det finns en maillåda för medlemsärenden, [medlem@stockholmpride.org](mailto:medlem@stockholmpride.org), som styrelsen under året ansvarat för vid sidan av styrelselåda [styrelse@stockholmpride.org](mailto:styrelse@stockholmpride.org). Båda dessa nyttjas av medlemmar för att ställa frågor.

Under slutat av 2022 kunde äntligen ett nytt system för medlemshantering och nytt volontärssystem tas i bruk.

Vid årsskiftet 2022/2023 uppgick medlemsantalet till 92 medlemmar varav 13 föreningar och 1 företag. Det utgör en minskning jämfört med 2021 då föreningen hade 105 medlemmar.

### **3.5 Stockholm Prides varumärke, tema och kommunikationsarbete**

Föreningen Stockholm Pride driver inte enskilda sakpolitiska frågor utan möjliggör för andra att driva dem och uppmärksammar och sätter fingret på utmaningar som finns för oss som community. Vi är politiska och förändrar samhället genom att ta plats och utmana normer. Genom valet av tema för festivalen och utformningen av våra budskap sätter vi fokus på viktiga frågor i samhällsdebatten. Inför sommarfestivalen 2022 valde styrelsen att skriva en debattartikel med sju krav på nästa regering som gav ett gott genomslag efter att ha publicerats på DN debatt. De frågor som lyfte var brett förankrade i hbtq+-communityt.

Kommunikationsarbetet syftar alltid till att både kommunicera festivalen (locka besökare/tittare, sälja ev. biljetter och inspirera till engagemang) och sätta hbtq-frågor på den politiska och mediala agendan. Sett till det senare har vi ett stort ansvar att fylla. Stockholm Pride är ett unikt tillfälle att se till att hbtq-frågor hamnar på agendan. Intresset från journalister är stort och många politiker reser till Stockholm för att delta i festivalen, något vi vill fortsätta använda i arbetet framåt

Det mediala intresset 2022 var stort. Händelser i omvärlden satte fokus på Stockholm Pride, liksom den egna debattartikeln och det faktum att 2022 var ett valår. Flertalet frågor berörde vårt tema och hbtq-politiska frågor och de internationellera frågorna vilket vi ser som mycket positivt

Ordförande Fredrik Saweståhl, vice ordförande Sus Laamanen med flera medverkade i TV, radio, tryckt och digital media. Några exempel är Nyhetsmorgon i Tv4, SVT Morgon, Aktuellt, SVT Stockholm, Sveriges Radio P1, SVT finska nyheter, Aftonbladet TV, och P4 Radio Stockholm.



### **Besökstal**

Festivalen 2022 lockade ett stort antal besökare och var i storlek nära nog lika stor som den sista festivalen innan pandemin. Totalt såldes 5004 veckobiljetter.

När det gäller dagbiljetter så såldes de enligt följande:

Pride House: Måndag 75, Tisdag 104, Torsdag 96, Fredag 128 (separata biljetter såldes ej på onsdagen då de hade samma pris som dagbiljett för hela festivalen)

Pride Park: Onsdag 1872, Torsdag 2940, Fredag 739, Lördag 4807

### **Digitalt deltagande:**

Föreningens hemsida (stockholmpride.org): Totalt senaste året: 751 000 sidvisningar, 258 000 unika besökare. Varav under festivalveckan: 410 000 sidvisningar och 147 000 unika besökare.

Instagram: 19 832 följare. Under festivalveckan: 40 249 nådda unika konton och 40 033 profilvisningar.

Facebook: 54 335 följare. Under festivalveckan: 611 951 nådda unika konton och 12 113 sidvisningar.

Twitter: 7 696 följare. Under festivalveckan: 46 900 totala visningar av tweets och 6 700 visningar per dag.

LinkedIn: 483 följare. Under festivalveckan: 150 sidvisningar och 58 nådda unika personer.

Vi har tyvärr inte tillstånd att delge siffror för antal tittare via de kommersiella kanalerna som sände från Pride Parade.

### **Media**

Stockholm Pride omnämndes i 377 artiklar under festivalen och runt 200 i veckorna innan, och under hela året i 1157 artiklar. 99 artiklar nämner både Stockholm Pride och årets tema.

Stockholm Pride fick också god spridning utanför Sverige. Detta dels genom att vi hade tittare från en rad olika länder på punkter som sändes digitalt, dels genom omnämningen i utländsk media vid ett drygt 10-tal tillfällen. Detta både i hbtq-media och annan media.

### **Årets tema**

Temat för årets festival var "Dags att bekänna färg". Ett tema som valts med tanke på att 2022 var ett valår. Temat gav såväl politiker, partier, organisationer, företag som communityaktörer och enskilda en möjlighet att bekänna färg och ta ställning. Alla medverkande på våra plattformar uppmanades också att reflektera kring vad "Dags att bekänna färg" innebar för dem.

### **Sociala medier, hemsida, besöksinformation och pressrum**

Sociala medier är en viktig kanal i vår kommunikation mot besökare och andra intressenter. Bland annat Facebook och Instagram var viktiga kanaler där vi kommunicerade inför och under festivalen

löpande. Dessa verktyg används även för kommunikation för våra partnersamarbeten. För att försäkra att rätt publicering skedde i rätt kanal vid rätt tillfälle genomfördes omfattande planeringsarbete inom kommunikationsavdelningen.

Dialog med våra besökare skedde via direktmeddelanden på Facebook, email, och via vår telefon där det går att nå t.ex. Press- och Marknadsenheter direkt.

### **3.6 Mångfald, tillgänglighet och antirasism**

Vår värdegrund har detta år fortsatt applicerats på medverkande aktörer på våra plattformar, samt i arbetet med våra partners. Att stå bakom vår värdegrund innebär ett ställningstagande inte bara mot homofobi, bifobi och transfobi, utan även mot rasism och sexism. Vi har fört dialoger med våra partners och undersökt hur de arbetar med mångfald och hbtq-frågor.

Under året har en genomlysning av biljetter och priser genomförts, ett arbete som kommer att implementeras under 2023 års festival.

### **3.7 Säkerhet och trygghet**

Vi hade sedvanligt arbete när det gällde vårt Pride House och Pride Park där vår säkerhetschef säkerställde att lokalerna och området uppfyllde våra och våra gäster krav. Omvärldsbevakning har under året skötts både av styrelse, krisgrupp, säkerhetsorganisation och kommunikationsavdelningen.

Under året inträffade inga allvarliga incidenter kopplade till säkerhet, hat eller hot, och tongångarna har i huvudsak varit positiva i våra sociala medier angående våra evenemang.

Inför årets vecka hade organisationen och styrelsen genomlyst säkerhetsarbetet inför festivalveckan, en bidragande orsak till detta var den tragiska händelsen som inträffade i Oslo under deras Pridevecka som var några veckor tidigare än Stockholm Pride.

Krisgruppen var aktiv under förberedelse och under Prideveckan. Några gånger kallades gruppen in för avstämningar, dock ingen allvarligare händelse.

### **3.8 Administration, lokal och avlastning**

Stockholm Pride har under året haft en lokal på Östermalms IP. Denna har tidigare fungerat som kontor och möteslokal året om både för styrelse, festivalledning och arbetsgrupper, men detta år främst nyttjats för administration och hantering av våra Solidaritetsarmband. De flesta möten har i stället hållits antingen digitalt eller i Clarion Stockholms lokaler till vilka föreningen har tillgång genom ett sponsringsavtal.

## 4 Bokslut och ekonomisk berättelse

### 4.1 Resultatet i korthet

År 2022 gör Stockholm Pride ett negativt resultat.

Vi gick in i 2022 med ett positivt eget kapital på 3 679 730 SEK.

Intäkter 2022: 11 814 102 SEK

Kostnader 2022: 13 749 777 SEK

Resultat 2022: -1 935 675 SEK

Då vi gör ett negativt resultat ser styrelsen att vi tar från regnfondskontot för att balansera årets resultat

### 4.2 Kommentar till årets intäkter och kostnader

Att planera verksamhetsåret 2022 skulle visa sig inte vara en lätt uppgift med tanke på pandemi och restriktioner. Omvärldsläget var sådant att vi var på väg ut ur en pandemi där restriktioner fortfarande rådde när verksamheten skulle planeras. Styrelsen var tveksam till om en festival kunde hållas men i samråd med festivalledning beslutades att vi skulle planera och genomföra en festival. Styrelsen i samverkan med ekonomichef, verksamhetschef samt marknadschef tog fram en intäktsbudget som fastslogs i januari 2022. En kostnadsbudget arbetades fram med en budget i balans.

I samråd med ekonomichef och verksamhetschef så beslutade styrelsen att investera i ett nytt budgeteringsverktyg samt ett nytt volontärssystem. Anledning till detta är att kompetens för att underhålla det tidigare budgeteringsverktyget saknades och det gamla volontärssystemet var svårjobb och gammalt. Detta till en kostnad totalt om 300 000kr.

Styrelsen och verksamhetsledning hade täta kontakter ang. budget i o m det svåra läget som uppstod i o m det djupt tragiska kriget i Ukraina. Festivalledning flaggade tidigt för att kostnader skulle öka. I efterhand så har festivalledning och verksamhet jobbat hårt med att hålla i kostnaderna. Den verksamhet som drog över budget är scenproduktion. En artist var budgeterad till en kostnad ink moms men så var inte fallet. Fördyring med ca 100 000kr. Totalt gick scen över budget med ca 300 000kr.

Förutom scen så har alla andra verksamheter hållit budgetramen.

Årets förlust kan sammanfattas med att intäkterna inte nådde upp till det budgeterade. Regn (minskade biljettintäkter) och att utställare inte hittade till oss i den utsträckning som tidigare år är de stora faktorerna. Totalt 1 200 000kr.

Styrelsen vill rikta ett stort tack till festivalledning och ansvariga för respektive område för ett bra jobb med kostnadskontroll och uppföljning av budget.

## 5 Förvaltningsberättelse

Information om verksamheten  
Föreningen avlämnar en egen verksamhetsberättelse

Förändring av eget kapital

	<b>Året Runt- fonden</b>	<b>Regnfonden</b>	<b>Balanserat resultat</b>	<b>Årets resultat</b>	<b>Summa eget kapital</b>
Vid årets ingång 2022- 01-01	1 500 000	750 000	1 549 153	-119 423	3 679 730
Årets resultat					-119 423
Disp. av fg. års resultat Omförningar till/fr. eget kapital			-119 423	119 423	0
Vid årets utgång 2022- 12-31	1 500 000	750 000	1 429 730	-1 935 542	1 744 188

Förslag till resultatdisposition

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

Balanserade vinstmedel	3 679 730 kr
Årets förlust	-1 935 542 kr
	<hr/>
	1 744 188 kr

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

i ny räkning överförs	<hr/>
	1 744 188 kr
	<hr/>
	1 744 188 kr

<b>Resultaträkning</b>	<b>Not</b>	<b>2022-01-01</b>	<b>2022-12-31</b>
Verksamhetens intäkter			
Nettoomsättning	1	11 790 457	1 671 873
Medlemsintäkter		23 500	16 700
Övriga verksamhetsintäkter		145	400 004

<b>Summa verksamhetens intäkter</b>		<b>11 814 102</b>	<b>2 088 577</b>
Verksamhetens kostnader			
Kostnader för varor, material och vissa köpta tjänster		-2 895 559	-216 877
Övriga externa kostnader		-10 389 492	-1 834 438
Personalkostnader	2	-423 576	-124 960
Avskrivningar och nedskrivningar		-21 321	-30 326
Övriga rörelsekostnader		-19 829	-868
<b>Summa verksamhetens kostnader</b>		<b>-13 749 777</b>	<b>-2 207 469</b>
<b>Förvaltningsresultat</b>		<b>-1 935 675</b>	<b>-118 892</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Räntekostnader och liknande resultatposter		-424	-530
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-1 935 542</b>	<b>-119 422</b>
<b>Årets resultat</b>		<b>-1 935 542</b>	<b>-119 422</b>

<b>Balansräkning</b>	<b>Not</b>	<b>2022-12-31</b>	<b>2021-12-31</b>
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	3	74 629	95 950
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>74 629</b>	<b>95 950</b>
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		483 000	235 000



Övriga fordringar	65 011	47 138
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	579 743	406 669
	<b>1 127 754</b>	<b>688 807</b>
Kassa och bank	985 033	3 434 398
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>2 112 787</b>	<b>4 123 205</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>2 187 417</b>	<b>4 219 156</b>

Balansräkning	Not	2022-12-31	2021-12-31
---------------	-----	------------	------------

#### Eget kapital och skulder

##### Eget kapital

Ändamålsbestämda medel	1 500 000	1 500 000
Balanserat kapital	2 179 730	2 299 152
Årets resultat	-1 935 542	-119 422
<b>Summa eget kapital</b>	<b>1 744 188</b>	<b>3 679 730</b>

##### Långfristiga skulder

Övriga skulder till kreditinstitut	0	0
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

##### Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder	77 165	26 249
Aktuella skatteskulder	0	640
Övriga skulder	211 064	423 537
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	155 000	80 000
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>443 229</b>	<b>539 426</b>

<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>2 187 417</b>	<b>4 219 156</b>
---------------------------------------	------------------	------------------

## Noter

### Redovisnings- och värderingsprinciper

#### Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

#### Verksamhetsintäkter

Endast det inflöde av ekonomiska fördelar som föreningen erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt. Intäkter värderas, om inget särskilt anges nedan, till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas. Nedan beskrivs, för respektive intäktspost, när intäktsredovisning sker.

#### Medlemsavgifter

Medlemsavgifter omfattar inbetalningar för medlemskap i föreningen. Medlemsavgifter redovisas vid inbetalning från medlemmen och intäktsredovisas över den tidsperiod som avses.

#### Bidrag

Bidrag redovisas som intäkt när villkoren för att erhålla bidraget har uppfyllts. Erhållna bidrag redovisas som skuld till dess villkoren för att erhålla bidraget uppfylls. Bidrag som erhållits för att täcka vissa kostnader ( t ex för administration) redovisas samma räkenskapsår som den kostnad bidraget är avsett att täcka. Bidrag som hänför sig till en anläggningstillgång minskar anskaffningsvärdet (alt redovisas som en förutbetalad intäkt). Erhållna bidrag värderas till det verkliga värdet av den tillgång som organisationen fått eller kommer att få.

#### Nettoomsättning

Intäkt vid försäljning av varor och tjänster redovisas normalt vid försäljningstillfället.

#### Balansräkningen

Tillgångar, skulder och avsättningar värderas till anskaffningsvärde om inget annat anges nedan.

#### Materiella anläggningstillgångar

I föreningen finns materiella anläggningstillgångar redovisade enligt två olika definitioner i K3: Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod mellan 5-10 år. När tillgångarna avskrivningsbara belopp fastställs beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde. Linjär avskrivningsmetod används.

#### Ändamålsbestämda medel

I posten Ändamålsbestämda medel i eget kapital redovisas ännu inte förbrukade gåvor och andra ändamålsbestämda medel.

**Lämnade bidrag**

Lämnade bidrag redovisas som en minskning av eget kapital.

**Not 1 Nettoomsättningens fördelning**

	2021-12-31	2020-12-31
<b>Nettoomsättningen per rörelsegren</b>		
Sponsorer	-2 090 284	-1 206 395
Marknadsbidrag	617 000	350 000
Biljetter	5 435 665	-90 827
Utställare	3 531 728	-3 150
Övriga försäljningar	0	-21 501
Medlemsintäkter	23 500	-16 700
<b>Summa</b>	<b>-11 698 177</b>	<b>-1 688 573</b>

**Not 2 Personal**

	2020-12-31	2019-12-31
Medeltalet anställda	0	1

**Not 3 Inventarier, verktyg och installationer**

	2021-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärde	303 248	303 248
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>303 248</b>	<b>303 248</b>
Netto anskaffningsvärde	303 248	303 248
Ingående avskrivningar	-207 298	-176 972
Årets avskrivningar	-21 322	-30 326
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-228 620</b>	<b>-207 298</b>



Utgående redovisat värde

---

74 628

95 950

Stockholm 2023-03-04

Fredrik Saweståhl  
Ordförande

Susan Laamanen  
1:a vice ordförande

Michael Budryk  
2:a viceordförande och sekreterare

Jesper Graetsch  
Kassör

Ingvar Eklund  
Ledamot

Anne Hööglund  
Ledamot

Cornelia Karlsson Rozental  
Ledamot

Mats Nordström  
Ledamot

Per Wahlberg  
Ledamot



Vår revisionsberättelse har lämnats

Stefan Gustafsson  
Auktoriserad revisor

Richard Brodd  
Verksamhetsrevisor

Emilia Wikström Melin  
Verksamhetsrevisor

**PLATINUM**



**GULD**





**VIDEOFORCE**



SILVER

**Nordea**



Familjens Jurist

BRONS

JUNGLEMAP



FREJA eID



ARBETSFÖRMEDLINGEN  
SWEDISH PUBLIC EMPLOYMENT SERVICE



tietoevry





**SUPPORTERS**



STOCKHOLM *PRIDE*

